

Quand une marque communique, quels éléments t'influencent, même un peu, dans tes achats?

3 réponses possibles

La qualité de produits/services mise en avant	44%
Les retours d'expériences d'utilisateurs	39%
Le Made in France	32%
Un engagement environnemental	30%
L'innovation	35%
L'humour	29%
Un engagement social/caritatif	13%
La mise en avant de gens comme toi, comme nous	16%
Un engagement politique/citoyen	8%
La présence d'une égérie ou d'un influenceur célèbre	3%
Autre	3%
No rep.	-

De ton point de vue, quand une marque met en scène quelqu'un de célèbre (sport, cinéma, musique...) pour valoriser ses produits/services, est-ce que ça revient au même que de faire appel à une personnalité du web (Youtubers, Instagramers...) ?

Oui, c'est la même démarche	63%
Non, ce sont 2 démarches différentes	37%
No rep.	-

Quel regard portes-tu principalement sur les marques qui passent des partenariats avec des influenceurs sur les réseaux sociaux (Youtube, Instagram...)

Ça ne me dérange pas tant qu'elles sont transparentes sur le partenariat	44%
Elles ont raison, c'est une nouvelle façon de toucher le public	20%
C'est stupide, on sait qu'ils sont payés pour faire de la promo	18%
Ça m'agace, je ne vais pas sur mes réseaux pour voir ça	18%
No rep.	-

Et concernant les Youtubers ou utilisateurs d'Instagram qui font du placement de produits, qu'en penses-tu ?

2 réponses possibles

Je comprends car ils ont besoin d'être rémunérés pour continuer à créer du contenu	39%
C'est dommage car ils perdent leur indépendance/liberté	28%
Peu importe, je n'y prête pas attention	26%
Ça m'agace, je ne vais pas sur mes réseaux pour voir ça	18%
Ils permettent à leurs abonnés de découvrir des produits ou services intéressants	11%
Ils trahissent leurs abonnés pour de l'argent ou des cadeaux	11%
Je trouve positif qu'ils soient considérés par les marques comme des célébrités	8%
No rep.	-

Selon toi, ce type de partenariats entre marques et influenceurs du web devrait concerner surtout...

3 réponses possibles

La mode/l'habillement	37%
Les cosmétiques	33%
Les activités culturelles et sportives	37%
La high-tech	41%
Les voyages/le tourisme	24%
L'alimentation	16%
La santé/pharmacie	6%
L'auto/moto	6%
L'immobilier	2%
Les services financiers/l'assurance	1%
Autre	14%
No rep.	5%

As-tu déjà arrêté de suivre un influenceur du web après avoir vu un partenariat de ce genre ?

Oui	31%
Non	68%
No rep.	1%