

## Considères-tu que les marques que tu choisis dans ton quotidien (vêtements, téléphone, voiture, accessoires...) sont un élément important de ta personnalité ?

Une seule réponse possible

Oui, tout à fait	7%
Oui, plutôt	34%
Non, pas vraiment	41%
Non, pas du tout	18%

## Selon toi, porter des marques (vêtements, accessoires, high tech), c'est surtout... ?

Une seule réponse possible

Important pour soi-même	24%
Important vis-à-vis des autres	13%
Ce n'est pas vraiment important	63%

## D'une manière générale, les marques servent d'abord à... ?

Une seule réponse possible

Garantir des produits de qualité	47%
Montrer son appartenance à un groupe, un milieu social	28%
Affirmer son style (de vie), son état d'esprit	18%
Autres	6%

## Dans quel domaine les marques comptent le plus pour toi ?

Une seule réponse possible

Le High Tech	33%
Les cosmétiques, les produits d'hygiène	17%
L'habillement/les accessoires	13%
L'alimentation/la boisson	12%
Les voitures	11%
Le sport	4%
Non, vraiment, dans aucun domaine	10%

## Est-il important pour toi de partager ton avis sur des produits ou services des marques que tu achètes ?

Une seule réponse possible

Oui, quand mon expérience est positive	5%
Oui, quand mon expérience est négative	11%
Oui, que mon expérience soit négative ou positive	45%
Non	39%

## Entre deux marques, qu'est-ce qui te fait pencher pour l'une plutôt que l'autre ?

3 réponses possibles

La qualité de ses produits	52%
Le prix	39%
L'habitude de consommer une marque plutôt qu'une autre	25%
L'éthique de l'entreprise (sa responsabilité sociale et/ou environnementale)	19%
Les avis des autres consommateurs	19%
La marque elle-même (sa notoriété, son image)	18%
Le "Made in France"	15%
Les conseils, les recommandations de mes amis	13%
La mode, la tendance	7%
Sa façon de communiquer (publicité, réseaux sociaux...)	6%
Les articles de journaux, magazines ou blogs	3%
Les événements parrainés par la marque	-

Vague 28, mars 2017, 818 répondants

## Trouves-tu que les marques sont trop intrusives sur les réseaux sociaux ? :

### - Sur Facebook

Une seule réponse possible

Oui	67%
Non	26%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	7%

### Sur Twitter

Une seule réponse possible

Oui	19%
Non	34%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	47%

### - Sur Snapchat

Une seule réponse possible

Oui	24%
Non	44%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	32%

### - Sur Instagram

Une seule réponse possible

Oui	32%
Non	28%
Tu ne fréquentes pas ce réseau social	39%