

L'erreur humaine existe, la machine qui plante aussi. Selon toi, qu'est ce qui est le plus fiable ?

Une seule réponse possible

		Homme	Femme
L'homme	50%	43%	57%
La machine	49%	56%	42%

Quand tu fais une nouvelle rencontre grâce à Tinder, que fais-tu pour te rassurer avant de rencontrer ton crush ?

Une réponse possible

Tu discutes longtemps par texto avant, pour être sur(e)	16%
Tu 'stalkes' la personne sur les réseaux sociaux	7%
Tu envoies toutes les infos à un(e) pote juste au cas où	6%
Tu y vas en toute confiance	2%
Tu y vas toujours accompagné(e) d'un(e) pote	0%
Tu n'utilises pas Tinder	68%

Quand tu vas acheter un truc via le Boncoin, que fais-tu pour te rassurer avant de rencontrer le vendeur ?

Une seule réponse possible

		Homme	Femme
Tu y vas toujours accompagné(e) d'un(e) pote	24%	18%	30%
Tu regardes les notes et commentaires sur le site	21%	20%	22%
Tu y vas en toute confiance	19%	24%	14%
Tu envoies toutes les infos à un(e) pote juste au cas où	4%	1%	8%
Tu 'stalkes' la personne sur les réseaux sociaux	3%	4%	2%
Tu n'achètes jamais via le Boncoin	28%	32%	23%

A propos de tes mots de passe...

Une seule réponse possible

J'en ai un différent par plateforme	36%
J'en ai un pour les réseaux sociaux et un pour les sites où j'utilise ma carte bleue	32%
C'est toujours le même : motdepasse123	31%

Tu préfères :

Une seule réponse possible

Une marque qui s'adresse à tout le monde, mais qui adapte sa manière de communiquer quand elle s'adresse à ta génération	56%
Une marque qui s'adresse à tout le monde et qui n'utilise qu'une seule manière de communiquer, quelles que soient les générations	31%
Une marque qui s'adresse uniquement à ta génération	9%
No rep.	4%

Comment décrirais-tu la confiance que tu accordes aux autres ?

Une seule réponse possible

J'ai tendance à me méfier de tout le monde	58%
J'accorde ma confiance facilement aux autres	42%

Est-ce que la notion de confiance vis-à-vis d'une marque ou d'une entreprise est un critère prioritaire et primordial pour toi quand tu achètes un produit ou souscris à un service...

Une réponse possible

- dans le secteur alimentaire...

Oui	76%
Non	23%

- dans le secteur high tech...

Oui	83%
Non	17%

- dans le secteur automobile...

Oui	83%
Non	16%

- dans le secteur bancaire...

Oui	83%
Non	17%