

En ce moment, tu es plus sensible à un discours de marque...

1 réponse possible

Engagé / responsable	54%
Surprenant / très original	14%
Drôle	11%
Innovant	11%
Rassurant	5%
Provocateur	3%

Concernant ta conso en ligne, combien de colis as-tu reçu depuis la rentrée ?

1 réponse possible

- de 5	55%
Entre 5 et 10	29%
+ de 10	16%

En 2021, à choisir, tu préfères être...

1 réponse possible

Vacciné.e	64%
Confiné.e	35%

26/11/2020 - Vague 119 - Bilan année 2020

Y a-t-il une personnalité publique (artiste, politique, scientifique...), dont le discours t'aura "fait du bien" ou "rassuré" cette année ?

1 réponse possible

Oui	29%
Non	71%

Si 2020 était un mot... ?

1 réponse possible

Crise	37%
Désespoir	14%
Résilience	12%
Changement	9%
Transition	7%
Reset	3%
Opportunité	3%
Renaissance	1%
Rien de tout cela	14%

Pour affronter le monde de demain, as-tu plus besoin de courage ou de rêves ?

1 réponse possible

De courage	68%
De rêves	29%

Pour affronter le monde de demain, as-tu plus besoin d'argent ou d'amour ?

1 réponse possible

D'argent	46%
D'amour	51%

Pour affronter le monde de demain, as-tu plus besoin de solidarité ou de confiance en toi ?

1 réponse possible

De solidarité	49%
De confiance en toi	47%

Pendant le premier confinement, on a beaucoup entendu parler du "monde d'après". Aujourd'hui, crois-tu qu'il peut y avoir des changements dans le monde suite à cette crise ?

1 réponse possible

Sous-total Oui	47%
Oui, en positif	19%
Oui, en négatif	28%
Non	20%
Je ne sais pas - je ne sais plus...	33%

On sait que la défense de l'environnement est un défi majeur en ce moment, mais selon toi, quel "combat" doit devenir prioritaire dans les deux années à venir ?

1 réponse possible

Des actions pour protéger l'environnement et le climat	71%
Des actions pour atténuer l'effet de la crise économique	28%

S'il fallait changer quelque chose dans le monde de demain, quelle serait la priorité parmi la liste qui suit :

1 réponse possible

Les politiques	49%
La finance internationale	25%
Les médias	13%
Les règles imposées (ou pas) aux Gafam	11%

Pour le monde d'après, pour toi, les trois priorités seraient de... En 1er ? En 2e ? En 3e ?

En 1er

Lutter contre le réchauffement climatique	33%
Lutter contre les inégalités économiques et sociales	24%
Lutter contre le terrorisme et la radicalisation	11%
Consommer de façon plus responsable	9%
Repenser le monde du travail	8%
Refondre le système de santé	7%
Lutter contre les fake news et les théories du complot	4%
Favoriser les actions solidaires et humanitaires	4%

Pour le monde d'après, pour toi, les trois priorités seraient de... En 1er ? En 2e ? En 3e ?

3 réponses classées par ordre préférence, résultats au global

Lutter contre le réchauffement climatique	69%
Lutter contre les inégalités économiques et sociales	60%
Consommer de façon plus responsable	37%
Lutter contre le terrorisme et la radicalisation	37%
Repenser le monde du travail	32%
Refondre le système de santé	24%
Lutter contre les fake news et les théories du complot	21%
Favoriser les actions solidaires et humanitaires	20%

Penses-tu que les marques auront un rôle à jouer dans la construction du monde de demain ?

1 réponse possible

Oui	77%
Non	22%

Dans quels domaines en priorité les marques auront un rôle à jouer demain ?

2 réponses possibles

Dans leur politique environnementale	74%
Dans leur politique sociale (conditions de travail)	45%
Dans leur mode de fabrication	44%
Dans leur mode de commercialisation	17%
Dans leur politique de recrutement	7%

Le "pouvoir psy magique" indispensable pour affronter 2021, ce serait... ?

1 réponse possible

Un moral d'acier	25%
Une résistance nerveuse inébranlable	22%
Un don de voyance extralucide pour deviner l'avenir	21%
Une créativité décuplée	14%
Une intelligence émotionnelle hors du commun	9%
Une audace illimitée	9%